



EUROVISIONI

Canone radio tv in Europa: Sistemi a confronto

Intervento di Giacomo Mazzone,
Segretario Generale Eurovisioni
26 gennaio 2023



EUROVISIONI



Modello inglese - BBC

- **Tassa di possesso estesa anche a nuovi devices**
- **Pagata da tutti i nuclei familiari (eccetto ultra 75enni)**
- **Raccolta diretta della BBC (sanzioni stato per evasori)**
- **Importo stabilito per 5 anni con adeguamento inflazione ma governo Johnson ha bloccato per 2022 e 2023**
- **Potrebbe cambiare dal 2027 (nuova Royal Charter)**



EUROVISIONI



Modello tedesco (2013)

- Dal 2013 canone sostituito con una tassa legata alla disponibilità degli immobili (pagata da chi lo ha in uso)
- Tassa per finanziare il servizio pubblico, slegata dal possesso di TV o radio
- Importo deciso dalla KEF e stabilito per 5 anni
- Riscossione diretta da parte delle tv pubbliche
- Esenzione per disabili e disoccupati
- La Svizzera ha parzialmente copiato questo modello



EUROVISIONI



Modello finlandese(2013) [+ svedese (2020)]

- Dal 2013 canone sostituito da tassa progressiva ad hoc che non entra nel bilancio dello stato
- Tassa per la YLE, slegata dal possesso di TV o radio
- Pagata da tutti i contribuenti con + di 14000 EUR di reddito (2,5% del reddito)
- Proporzionale al reddito (con tetto a 164 EUR)
- Raccolta dallo stato ma trasferita alla YLE
- Importo garantito pluriennale



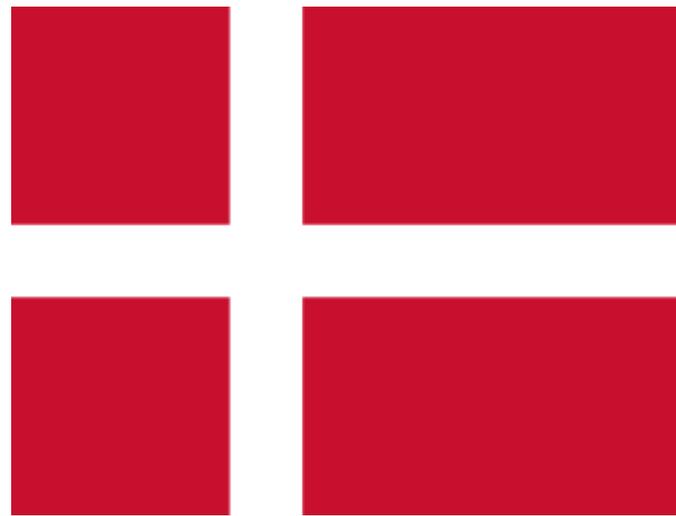
EUROVISIONI

Modello nordico 2 (Norvegia 2020, Islanda 2009)

- **Canone sostituito da finanziamento dal bilancio dello stato pagato dai cittadini in dichiarazione dei redditi**
- **Tassa per il Servizio Pubblico, slegata dal possesso di TV o radio,**
- **Transita dalle casse dello stato con vincolo d'uso, ed è riversata ai destinatari,**
- **Importo fisso (non progressivo) con introiti garantiti pluriennali per i destinatari**



EUROVISIONI



Modello danese (2022) [+ Olanda (2000)]

- **Modello adottato in precedenza dai Paesi Bassi (2000)**
- **Con esiti disastrosi per il finanziamento del S.P.**
- **Dal 2022 canone sostituito da finanziamento dal bilancio dello stato**
- **Importo stabilito pluriennale ma senza garanzia di intoccabilità**



EUROVISIONI

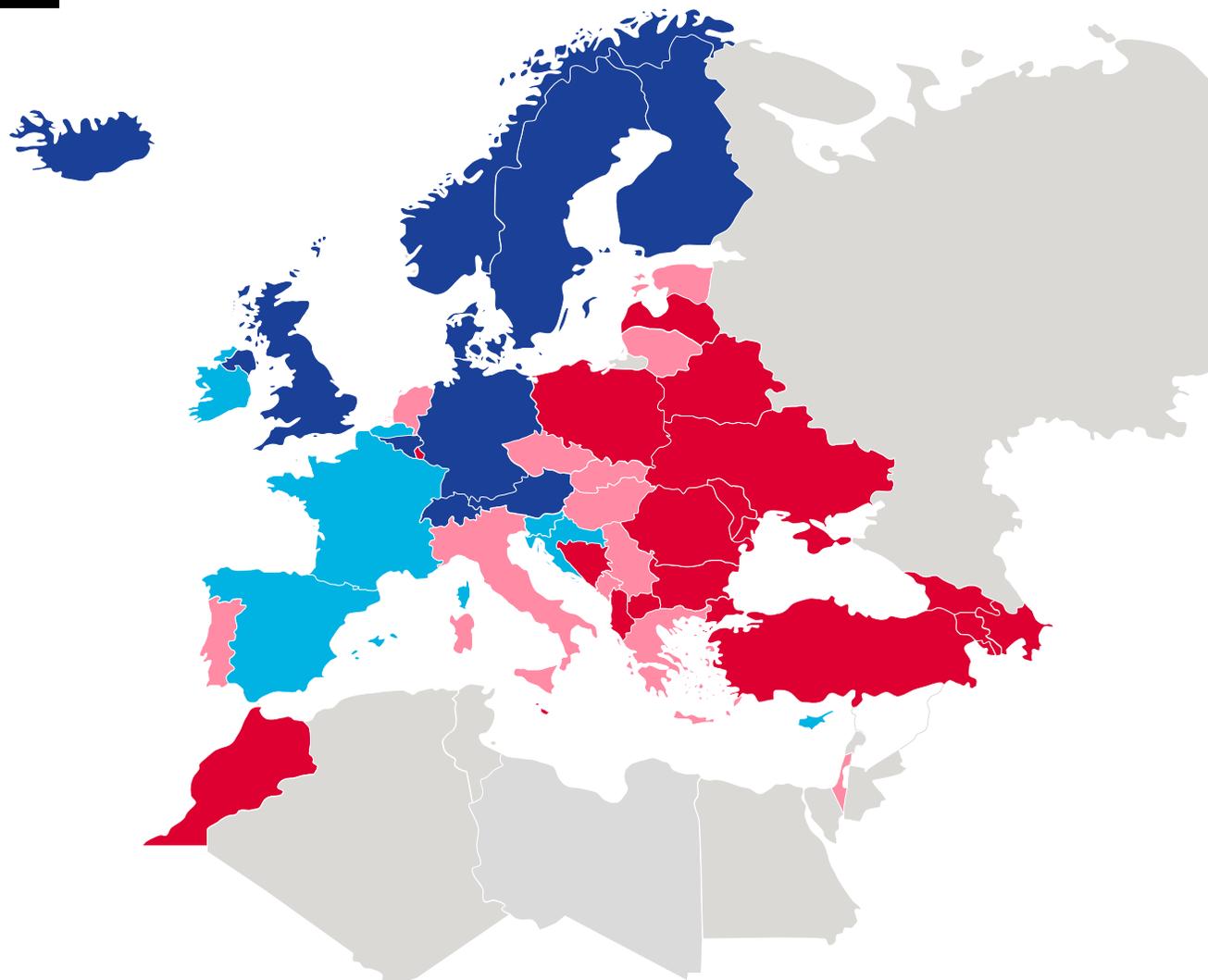


Modello francese (2024 ?)

- Dal 2022 abolito il canone
- Sostituito in via provvisoria da un prelievo sul gettito IVA ma solo per gli anni 2022 e 2023
- Con importo fissato sulla base dello storico 2021
- Dal 2024 non si sa come verrà finanziato



importo finanziamento del servizio pubblico (per cittadino - 2021)



In blu: finanziamento
oltre 5 EUR mese

In celeste: fra 3 e 5
EUR mese

In rosa: fra 1 e 3 EUR
mese

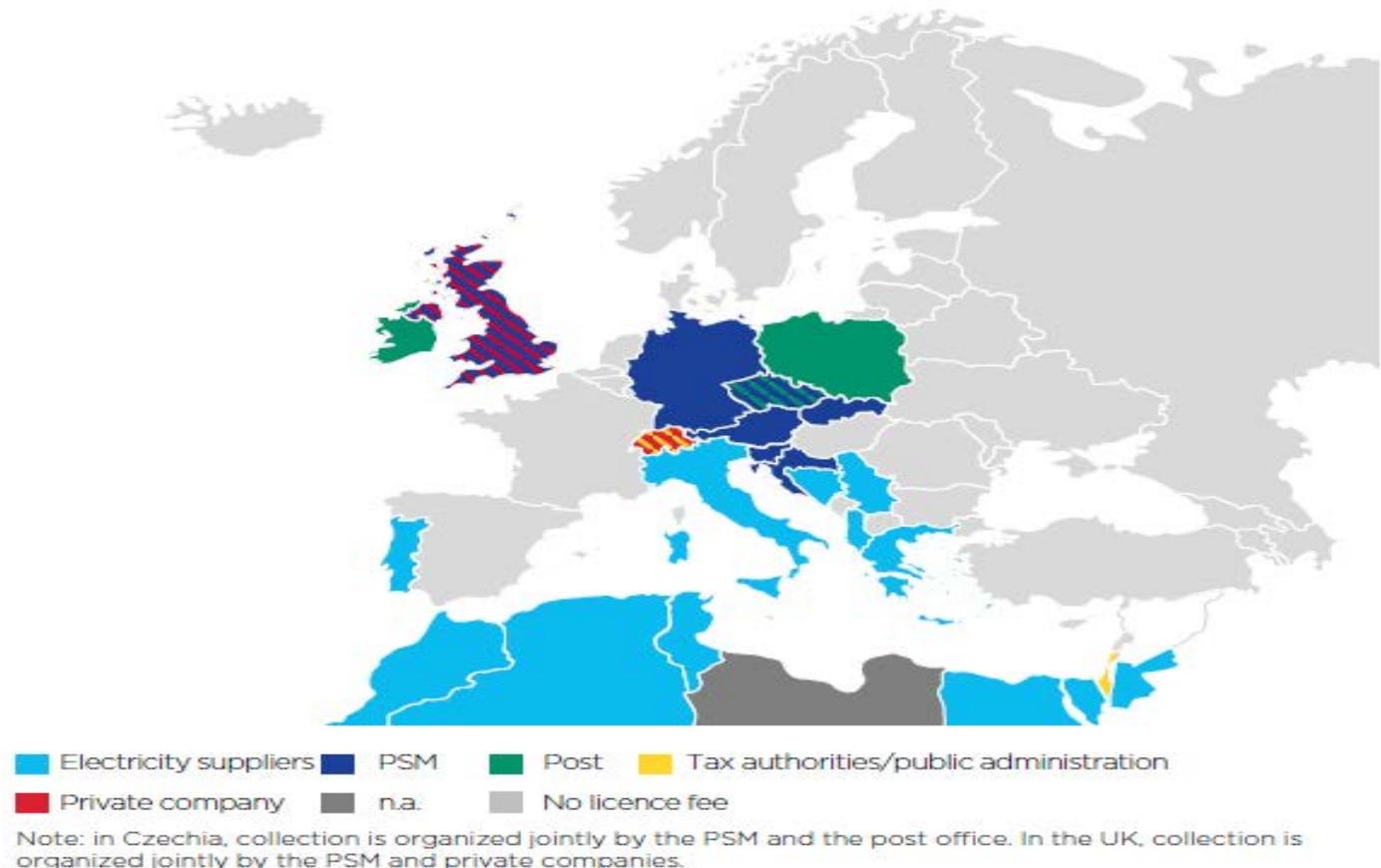
In rosso: sotto 1 EUR
mese



11 paesi utilizzano la bolletta elettrica per riscuotere il canone o equivalente

L'idea che la riscossione via bolletta sia proibita dalla UE è una «fake news» italiana, tant'è che è il sistema più usato di riscossione nell'area Mediterraneo. Nella UE lo fanno anche Portogallo e Grecia.

TYPE OF COLLECTION BODY
(September 2022)





EUROVISIONI

GRAZIE DELL'ATTENZIONE.

Canone radio tv in Europa: Sistemi a confronto

Intervento di Giacomo Mazzone,
Segretario Generale Eurovisioni
26 gennaio 2023



AUTONOMIA FINANZIARIA – COME VIENE ASSICURATA NEGLI ALTRI PAESI

GRAN BRETAGNA:

Contratto di servizio decennale (quello attuale è in vigore dal 2017 fino al 2027) con finanziamenti garantiti da canone per l'intero periodo e proporzionati agli obiettivi concordati, con revisione del canone ogni cinque anni. I negoziati per il rinnovo cominciano due anni prima della scadenza.

GERMANIA:

L'IMPORTO DEL CANONE E' DECISO OGNI 4 ANNI DA UN'AUTORITA DI CONTROLLO INDIPENDENTE CHE VERIFICA I CONTI DELLE TV PUBBLICHE. IL GOVERNO E' TENUTO A RISPETTARNE LA DECISIONE.

FRANCIA:

Governo e MSP negoziano ogni tre anni un COM – Contratto di obiettivi e mezzi, che stabilisce in modo certo le risorse del triennio successivo. I negoziati per il nuovo COM cominciano un anno prima della scadenza del vecchio

PAESI SCANDINAVI:

Le risorse assegnate ai MSP sono garantite e pluriennali: da un minimo di 3 al massimo di 5 anni



Cosa caratterizza un MSP – media di servizio pubblico ? Secondo l'UER

- 1. Universalità**
- 2. Indipendenza e autonomia**
- 3. Eccellenza**
- 4. Diversità**
- 5. Trasparenza**
- 6. Innovazione**



Principi di corretto finanziamento del Servizio Pubblico secondo l'UER

- 1. Finanziamento deve essere stabile ed adeguato
- 2. Protetto da interferenze politiche
- 3. Avere un ammontare corretto e giustificato
- 4. La cui spesa deve esser trasparente e «accountable»

NB: Il canone radiotelevisivo esiste ancora in 22 paesi europei su 56



Per cogliere questi obiettivi le TV pubbliche europee chiedono:

- **ECCO CIÒ DI CUI ABBIAMO BISOGNO.**
- Per adempiere al nostro impegno nei riguardi del pubblico, ci occorre una legislazione rigorosa e un finanziamento valido e appropriato.
- Dobbiamo disporre di una gestione professionale che preservi l'indipendenza editoriale e faccia in modo di soddisfare la nostra missione con la massima professionalità.



Cosa caratterizza un MSP ? Punti deboli per RAI

1. **Universalità**
2. **Indipendenza e autonomia**
3. **Eccellenza**
4. **Diversità**
5. **Trasparenza**
6. **Innovazione**



Punti deboli della RAI rispetto alle altre TV pubbliche europee: **INDIPENDENZA**

- Desideriamo produrre programmi degni di fede e realizzare emissioni affidabili, che si tratti o meno di fiction, di qualsiasi genere e formato: dall'attualità al divertimento, dalla scienza allo sport, dalla cultura all'educazione, operando le nostre scelte sempre e solo nell'interesse del pubblico.
- Ci adoperiamo per rimanere completamente imparziali e indipendenti di fronte alle ideologie e alle interferenze politiche, commerciali o di altro genere. Vogliamo sentirci liberi di contestare la supremazia del più forte, di rimettere in causa le ideologie dominanti e di contribuire a formare dei cittadini competenti.
- Desideriamo dar prova di autonomia a tutti i livelli della nostra missione, specialmente nella programmazione, nelle decisioni editoriali e nelle questioni riguardanti il personale.
- Per sostenere il nostro impegno in materia d'indipendenza occorrono garanzie legislative. Quanto alle nostre azioni, devono mirare a dare consistenza all'importanza che attribuiamo alla sicurezza dei giornalisti.



Punti deboli della RAI rispetto alle altre TV pubbliche europee: TRASPARENZA

- Vogliamo dar prova di apertura. Ascoltiamo attentamente il nostro pubblico e instauriamo con esso un dialogo permanente e fruttuoso.
- Le nostre linee guida editoriali sono pubbliche. Forniamo spiegazioni. Correggiamo i nostri errori. Ci sforziamo di giustificare la nostra politica, i nostri bilanci, le nostre scelte editoriali.
- Lavoriamo nella trasparenza e sotto l'occhio attento del pubblico.
- Facciamo in modo che il nostro pubblico comprenda il funzionamento dei nostri organismi mediatici.
- Ci impegniamo a operare efficacemente e gestire le nostre attività nel rispetto dei principi di buon governo.



INDIPENDENZA – COME VIENE ASSICURATA NEGLI ALTRI PAESI

FONDAZIONE: fra lo stato e il MSP c'è un organismo intermedio

- GERMANIA
- SVEZIA
- SVIZZERA

POTERI DI NOMINA AFFIDATI all'AUTORITA DI CONTROLLO: I vertici dei MSP sono nominati con concorso pubblico da un'autorità indipendente esterna

- FRANCIA

- SCELTE DI NOMINA CONTROFIRMATE DA UN'AUTORITA AL DI SOPRA DELLE PARTI :

- GRAN BRETAGNA

-NOMINA e REVOCA DEL PARLAMENTO, MA SU BASE COSTITUZIONALE, CON MAGGIORANZA QUALIFICATA :

- AUSTRIA



INDIPENDENZA – COME **non** VIENE ASSICURATA IN ALTRI PAESI **e in Italia**

SPAGNA - PARLAMENTO:

CdA e DG della RTVE sono nominati dal Parlamento su candidature «spontanee». Richiesta la maggioranza qualificata. Il governo nomina commissari ad interim per aggirare il problema.

POLONIA – UNGHERIA – TURCHIA - AUTORITA «indipendente» ma nominata dalla maggioranza

POTERI DI NOMINA AFFIDATI all'AUTORITA DI CONTROLLO CHE PERO E' DI NOMINA GOVERNATIVA

ITALIA:

AD NOMINATO dal governo.

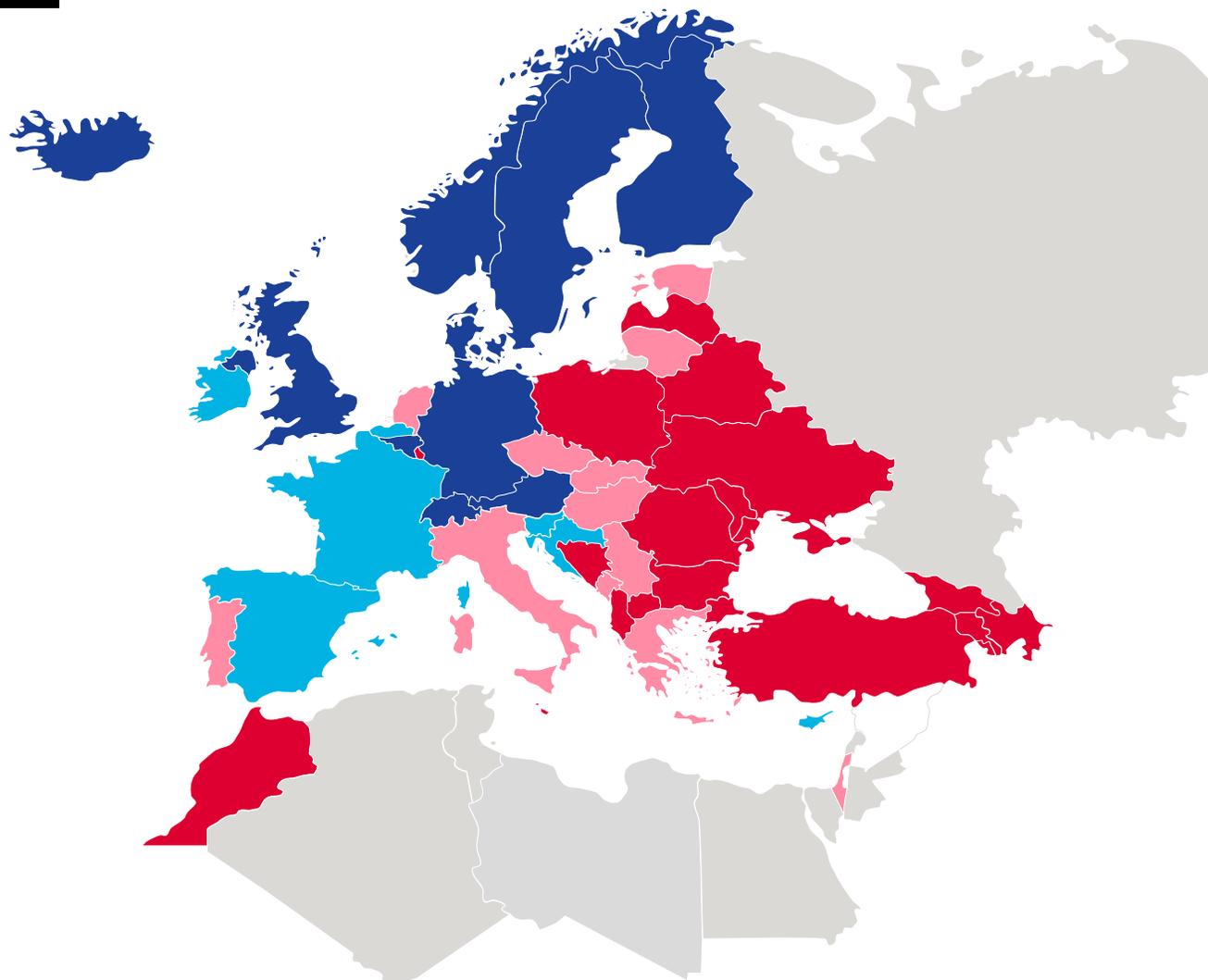
2 membri cda DI NOMINA GOVERNATIVA (fra cui il presidente)

4 MEMBRI DI NOMINA PARLAMENTARE (dietro finto concorso pubblico)

1 RAPPRESENTANTE DEI DIPENDENTI



AUTONOMIA – COME VIENE ASSICURATA / 2 importo del canone (per cittadino)



In blu: canone oltre 5
EUR mese

In celeste: canone fra
3 e 5 EUR mese

In rosa: canone fra 1 e
3 EUR mese

In rosso: canone sotto
1 EUR mese



AUTONOMIA – COME VIENE ASSICURATA NEGLI ALTRI PAESI / 2 riscossione del canone

- In tutti i paesi UE dove esiste il canone è una tassa di scopo e quindi il suo importo è direttamente raccolto dalle TV pubbliche o se viene raccolto dallo stato è versato su un conto separato che non può essere usato dal Governo nemmeno per scopi di tesoreria
- Nei paesi in cui il canone è riscosso in bolletta (12 membri UER) l'importo è interamente riversato entro tempi certi al MSP, fatto salvo l'importo dell'aggio contrattualmente riconosciuto al collettore
- Salvo queste deduzioni, l'intero importo raccolto non può essere usato per altri scopi
- Due soli paesi fanno eccezione in Europa: Italia e Grecia



AUTONOMIA – COME VIENE ASSICURATA NEGLI ALTRI PAESI / 3 fuori dal parastato

- In tutti i paesi UE i servizi pubblici radiotv sono considerati fuori dal perimetro della pubblica amministrazione e come tali non sono soggetti ai vincoli tipici di essa, in quanto si trovano ad operare in regime di forte concorrenza con soggetti privati
- Questo comporta fra l'altro di NON essere sottoposti a molte delle norme sugli appalti pubblici ed ai vari tetti di spesa previsti
- Tre soli paesi includono i loro media di SP nella pubblica amministrazione: Italia, Grecia e Cipro.

Grecia e Cipro lo han fatto su pressione della Troika, l'Italia l'ha fatto da sola



DIGITAL DIVIDE E COESIONE SOCIALE

- A) valori comuni condivisi
- B) su cultura e lingue condivise
- C) su unità di spazio e di tempo condivise

I **VALORI CONDIVISI** NON SONO PIU GLI STESSI. PREVALE LA FORMA DEL «NOI CONTRO LORO» PIUTTOSTO CHE QUELLA DEL NOI

B) **LE CULTURE CONDIVISE** SONO SEMPRE PIU QUELLE CLANICHE, DIVISIVE E POLARIZZATE

C) **LA LINGUA NAZIONALE** E' MOMENTO DI ESCLUSIONE, VISTO CHE MOLTI CONTENUTI NON SONO DISPONIBILI CHE IN INGLESE

D) MA SOPRATTUTTO **NON ESISTE PIU UNO SPAZIO ED UN TEMPO CONDIVISI**: CHI SPENDE IL SUO TEMPO SU INTERNET PUO ILLUDERSI DI VIVERE IN CALIFORNIA O IN GIAPPONE PUR STANDO A TERRACINA



Messa in dubbio dell' ECCELLENZA della RAI rispetto ad altre TV pubbliche europee:

- Rispettiamo criteri elevati d'integrità e professionalità e ci sforziamo di essere un riferimento nel settore dei media. Ci prendiamo cura dei nostri talenti e formiamo il nostro personale.
- Puntiamo a responsabilizzare il pubblico permettendogli di sviluppare le proprie competenze e liberare il proprio potenziale.
- Ci preme che il nostro lavoro favorisca una partecipazione e un coinvolgimento attivi. Siamo consapevoli del fatto che – nel nuovo mondo digitale- anche il pubblico svolge un ruolo attivo nelle nostre attività, apportando perfino un contributo all'attualità e ai programmi.